

手間をかけずに、売上を作る秘訣教えちゃいます！

Demaecan

フードデリバリーのススメ



手間をかけずに、
売上を作る秘訣教えちゃいます！

Demaecan

フードデリバリーのススメ

もくじ

★ オススメ記事

出前館とは？ P3

時代は常連客争奪の戦国時代！ ★ P4

地域の個人店の出前希望が殺到中 ★ P5

実はこんなにカンタン！デリバリー運営 P6

導入事例 ★

コロナ禍も売り上げ安定！出前館で店を知り常連客になるケースも
出前館のわかりやすいオペレーションで導入初日から大盛況！ P7

出前館出店で喜びの声をたくさん頂き、実際にお店まで足を運んでくれるお客さんも増えました！
出前館なら形が崩れず出来立てをお届けすることが可能に！ P8

実際の受付・配達の流れ P9

タブレットでの操作

注文は店舗側でコントロール可能 P10

最終手段：緊急停止ボタン P11

資材の仕入れもしっかりサポート P12

料金について

出前館利用料・決済方法について P13

タブレットのレンタルについて P14

出前館オープンまでの流れ P15

販売代理店情報 P16

付録：売れるメニューの作り方 P17

デリバリーサービス3冠獲得



株式会社ショッパーズアイが2020年9月にデリバリーサービスにおいてインターネット調査をした結果、「信頼できる」、「配達員の質」、「お得に利用できる」の3部門のランキングにおいて1位に選出されました。

出前館は地域の人気店様からチェーン店様まで
60,000店舗以上が利用する日本最大級の出前注文サイトです。

アプリやウェブサイトから、多数のジャンルの出前を簡単に注文をすることができるサービスです。出前館に加盟している店舗には新たな販売チャンネルの提供を、出前館を利用するユーザーにはインターネットで出前注文ができる便利さを、双方にとって価値のあるサービスを提供しています。

POINT1

加盟店数
全国**60,000**店以上

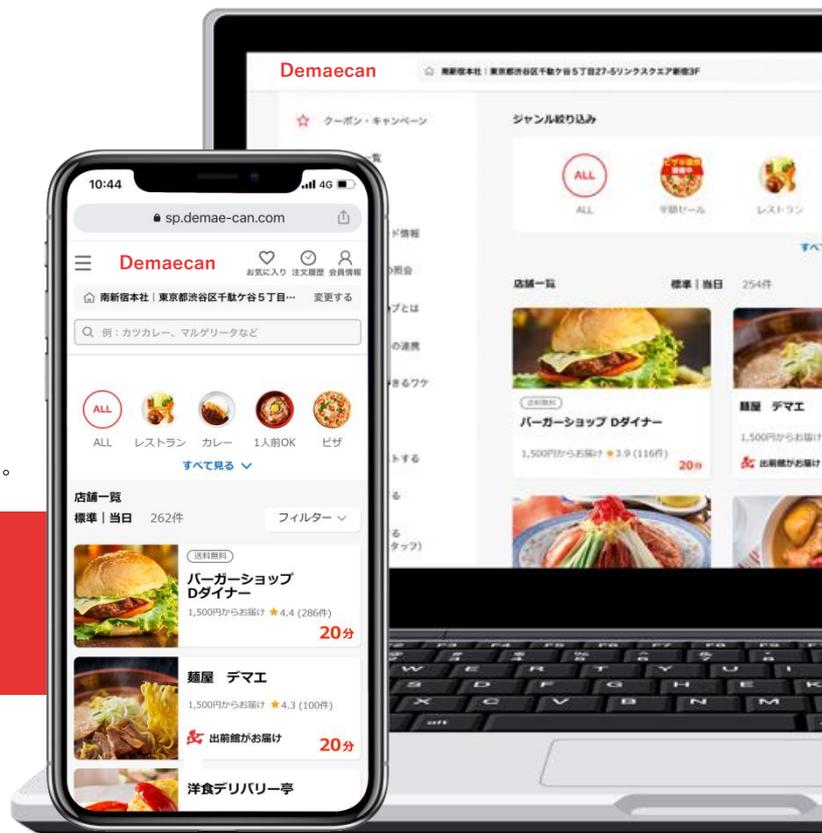
POINT1

過去1年間の注文者数
471万人

POINT1

2020年9月～11月流通額
307億円

前年同期比
158%



※調査概要：宅配・デリバリーサービスを対象にしたサイト比較イメージ調査
(調査機関：2020年9月8日～9日)

時代は常連客争奪の戦国時代！

今まで

- ☑ 近所の飲食店は「いつものお店」に行くのが定番。
- ☑ 新しいお店は「検索」ではなく、「通りすがり」で見つけるもの。

巣ごもり需要で出前やテイクアウトで

- ☑ デリバリーやテイクアウトで検索。(Menu/UBER/出前館)
→こんなお店があったなんて！味も美味しいし、今度行ってみよう！

出前、デリバリーによって好きな店が見つかる機会が

- ☑ デリバリーでもお店の味を楽しんでもらえるように。
→常連のお客様、新規のお客様双方に喜んでいただける。

知らないうちに他店に常連客が
持っていかれることも

出前でお楽しんでもらえ、
常連客のお店離れ防止 & 新規客の開拓に

出前はこんなお客様に喜んでいただいています！

一人だと行きにくいお店も、
出前なら試せる！



出前を取って
家でお酒を飲みます！
たくさん頼んでも経済的！



オフィスのランチで
出前を利用します。
お店の味が楽しめて満足です！



家でスポーツ観戦中！
見逃せない戦いがあるので
出前はうれしいですね。



地域の個人店の出前希望が殺到中

高まる 個人店の需要

出前館のホームページには、まだ出店されていないお店をリクエストできる「店舗リクエストフォーム」があり、地域の個人店の出店リクエストが殺到しております。

このようなニーズが高まっております

- チェーン店では楽しむことが出来ない味を求めている。
- 喫茶店などのスイーツを届けてほしい。
- 自宅で鍋を食べたい。
- おやつの時間や夜食対応店舗があると嬉しい。
- 自宅で焼肉パーティーをしたい。
- いつものお店のあの味が家で食べたい。

実際に出店した個人店様の事例



出前館に出店して、売り上げを伸ばしている
飲食店さまの事例をご紹介します。

▶ 7p~8p一部事例ご紹介

実はこんなにカンタン！デリバリー運営

デリバリー運用での懸念

売上げが上がるイメージが出来ても、実際店舗の運営と両立できるか不安、といった懸念を抱くお声を度々いただきます。出前館は店舗オペレーションを整え、安定した環境でデリバリー・店舗運営の両立をサポートできます。

出前運営の例

平均注文数 127件 × 客単価 (お1人当たりの金額) 1000円
× 3～4人前
= 40～50万円売上増! ?

満席時でも
デリバリーの受注ができる体制が整えられれば、
席数×回転数を計算せず青天井の売上を作れる

売上げが上がるのはいいけれど、オペレーションが不安...

ご安心
ください!

デリバリーはこんなにカンタン!

来客対応時の流れ

7STEP

席準備

接客

調理

配膳

会計

片付け

皿洗い

デリバリーの流れ

3STEP

調理

梱包

出前館へ
受け渡し

渡したら完了!

導入事例1

ジャンル：洋食 配送方法：自社配達



コロナ禍も売り上げ安定！ 出前館で店を知り常連客になるケースも

「デリバリーで当店を知ったお客さまが、イートインで食べに来てくださることもありますし、逆にイートインの常連さんが出前館を使う話もよく耳にします。」

出前館3つのポイント

- 出前館導入で売り上げアップにつながった。
- 実際にお店まで足を運んでくれるお客様が増えた。
- 検討しているのであれば、まずやってみた方がいい。

導入事例2

ジャンル：ラーメン 配送方法：配達代行



出前館のわかりやすいオペレーションで 導入初日から大盛況！

「1日目から数十件の注文が入り驚きました。予想以上の注文量にスタッフが驚き、必死になって次々と対応したことを覚えています
ノウハウがなくても初日から結果が出せるんだと出前館の良さを実感した限りです。」

出前館3つのポイント

- 配達ノウハウが無かったが丁寧に手順をレクチャーしてもらえた
- 提供する容器を日々改良している
- 初日から出前館の注文が増えた

導入事例

※写真はイメージです

導入事例3

ジャンル：和食 配送方法：配達代行



出前館出店で喜びの声をたくさん頂き、 実際にお店まで足を運んでくれるお客さんも増えました！

「出前館さんはシェアリングデリバリー®で
配達代行のスタッフが商品を届けてくれるので、決して大きな負担にはなりません。」

出前館3つのポイント

- 出前館に出店したことでお店を知ってもらう機会が増えた
- 配達範囲を広げたら顧客が増えコロナ禍を乗り切れた
- デリバリーきっかけでイトインの常連客になることも

導入事例4

ジャンル：和食 配送方法：配達代行



出前館なら形が崩れず 出来立てをお届けすることが可能に！

出前館では、自由に商品ラインナップやページ内のメニュー順を決められるので、
「これを販売したい」という看板商品があるお店にはおすすめかと思います。
当店では、「お店本来の味を知ってもらいたい」という思いから『出前館』で設定された
配達エリアでお届けする方法を使うことにしました。

出前館3つのポイント

- 出前館のスタッフは配送品質が高く、大切な商品を安心して任せられる
- お店に最適な配達代行エリアを考慮し出来立ての味を提供できる
- お店の売りに貢献している

実際の受付・配達のフロー

簡単に配達管理

掲載開始後は、オーダー管理アプリにて受注確認が可能です。
オーダーを受注したら画面テキストと音声で通知します。
出前館に配達を委託される場合は、デリバリースタッフが商品のピックアップに向かいます。

▶ 店舗で配達する場合



オーダーの通知

オーダーが入った旨を、画面テキストと音声で通知します。



商品準備

画面に表示されている「受取時間」を目安に、注文商品をご用意ください。



配達

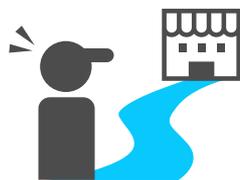
アプリに表示されているお届け時間までに、商品の配達をお願いします。プリンタと連動させて注文明細の印刷も可能です。

▶ 出前館に配達を委託する場合



オーダーの通知

オーダーが入った旨を、画面テキストと音声で通知します。



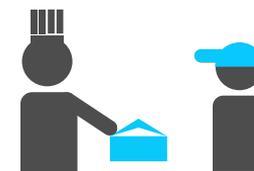
商品準備

弊社デリバリースタッフが店舗様に到着する5~10分前に、アプリにて店舗様に通知するボタンを押します。



商品準備

店舗のオーダー管理アプリで、画面と音声でデリバリースタッフが到着する旨が通知されます。



配達

到着したデリバリースタッフに注文商品をお渡しください。

注文は店舗側でコントロール可能

時間延長、予約注文機能もあります。（即時反映）
店舗状況や季節のイベントに合わせて自由にご設定ください！

The screenshot shows a mobile application interface for a restaurant named '出前館 DEMAE-CAN'. The interface is divided into several sections:

- Order List:** A list of orders with columns for arrival time, customer name, and status. Order 3 is highlighted in yellow.
- Customer Information:** A section titled 'お客様情報' (Customer Information) showing details for '出前太郎(でまえたろう)様(guest)'. It includes address, phone number, and a '備考' (Remarks) field.
- Order Details:** A section titled '注文内容' (Order Content) showing a table of items ordered from '吉野家 相模大野駅前店' (Yoshinoya Sagami-Ono Station Front Store). The table has columns for '商品名' (Item Name), '単価' (Unit Price), '数量' (Quantity), and '金額' (Amount).
- Summary:** A section showing the total order count (5 items), subtotal (2,330円), delivery charge (300円), and total amount (2,630円). It also shows a '現在40分' (Now 40 minutes) indicator and a '変更なし' (No change) button.
- Buttons:** At the bottom, there are buttons for '待ち時間変更' (Change Wait Time), '管理・集計' (Management/Summary), '代金引換' (Cash on Delivery), and '注文確認' (Confirm Order).

Annotations with blue boxes and arrows point to specific features:

- 'お客様宅にお届けする時刻' (Delivery time to customer's home) points to the '受取時間: 11:53 お届け時間: 12:13' (Pickup time: 11:53, Delivery time: 12:13) field.
- '注文内容' (Order content) points to the '注文内容' table.
- '時間設定もすぐに変更可' (Time settings can also be changed immediately) points to the '変更なし' button.
- '画面と音声でお知らせします！ドライバーに注文を転送します' (We will notify you on the screen and by voice! We will transfer the order to the driver) points to the '注文確認' button.

※画像は配達代行用です

最終手段：緊急停止ボタン

お店が急に忙しくなった時のために、アプリには緊急休止機能が付いています。
(ピーク・繁忙の時間帯など一時的に受注を止める機能)



受注画面から1タップで
本画面まで飛びます。

店内繁忙時間に関しては
受注停止できます

緊急停止ボタン

資材の仕入れもしっかりサポート ※写真はイメージです

デリバリーに必要な資材も『仕入館』で安く手配可能！
サンプルも無料で取り寄せ可能なので、本当に美味しく届けられるのか試してみただけです。



仕入館ホームページ

厨房で使用する備品はもちろん、出前・テイクアウト用の容器などもご注文いただけます。

簡易食品容器製造販売の最大手
株式会社エフピコとの共同開発容器もご用意

<https://shiire-can.com/>



仕入館無料サンプルページ

容器は無料サンプルも取り寄せ可能

実際に料理に合うかどうかを無料で取り寄せ、お試しください。

https://shiire-can.com/products/list.php?category_id=26

容器以外の 支援も対応

運営支援

配達用のバイクのレンタルや急なバイクの故障に対応できる代車の手配や修理などのサポートサービスもご紹介します。さらに飲食店向けの物件情報も公開。

販売促進

名刺やハガキ、メニューやポスターなどをオリジナルデザインで作製したり、プライベートブランド(PB)商品も取り揃えています。さらに法人向けにFAXDMを配信するサービスもご紹介します。

出前館利用料・決済方法について

＼ ご加入するなら今が断然お得 ／

基本料金	初期費用 通常料金・20,000円 キャンペーン価格： 0円		
配達方法	店舗で配達	代行で配達	
サービス利用料	商品代金+送料（税抜き）の 10% 送料は店舗が任意で設定可能	出前館サービス利用料	商品代金（税抜き）の 10%
		配達代行手数料	商品代金（税抜き）の30% →25%
決済手数料	注文金額（税込み）の～ 3.0% キャッシュレス決済時のみ、 クレジットカード会社などに支払う手数料	注文金額（税込み）の～ 3.0% キャッシュレス決済時のみ、 クレジットカード会社などに支払う手数料	

支払方法は自社のキャッシュフローに合わせてで対応可能！

①	1回 月末締め翌月末支払い（出前館より推奨）	③	2回 月15日締め当月末支払/月末締め翌月15日支払
②	1回 月末締め5営業日後支払（+1.00%追加）	④	2回 月15日締め5営業日後支払/月末締め5営業日後支払（+1.00%追加）

振込手数料は店舗様持ちで発生いたします。ご注意ください。

※但し、三井住友銀行の場合は発生いたしません。 振込金額3万円未満:220円、3万円以上:440円

タブレット無料レンタルキャンペーン

Lenovo TAB5



サイズ	約242×167×8.1mm
重さ	約494g
OS	Android™ 9
CPU	SDM450（オクタコア）1.8GHz

タブレット本体の
レンタルが1年間無料

2年目以降も格安レンタル

月額基本料金

800円

注) SIMはついておりません。
店舗のWifiへ接続をお願いします。

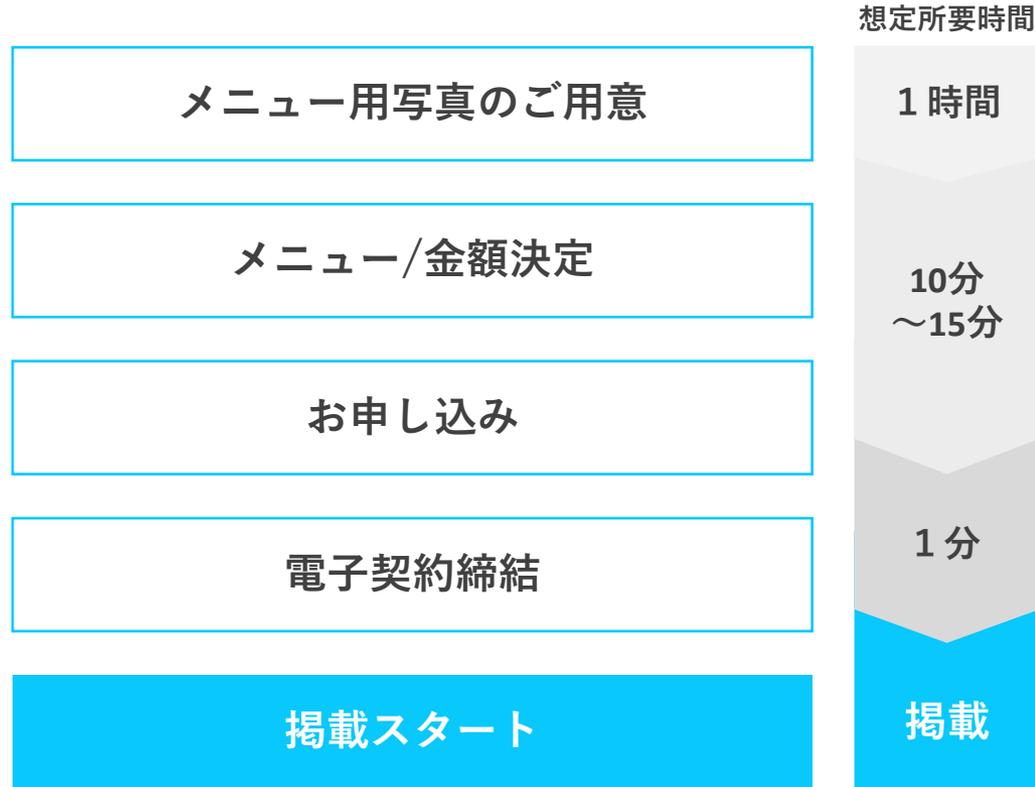
1年以内での解約は解約料金1万円（税抜）が発生いたします。

※キャンペーンの期間は最低1年間。終了は決まっておりません。
※Wi-fi環境が無い店舗様にはSIM付月額2,000円のプランもございます。
レンタル以外での使用可能タブレット：ios10.3以上／android5.1以上

Wi-fi環境の無い
店舗様

ネット環境も合わせて弊社（株式会社TGS）までご相談くださいませ。
工事無し/無料でネット環境をご提供できる場合もございますので、詳細は担当までお問合せください。

出前館オープンまでの流れ



ご留意事項

※現在、出前館へのご登録が大変込み合っており、
2021年3月1日時点でお申し込みから掲載スタートまで**1か月強かかる状況となっております。**
お早めのお申し込みをオススメいたします。

販売代理店情報



商号

株式会社TGS（英文表記：TGS Ltd.）

所在地

〒160-0023
東京都新宿区西新宿6-18-1
住友不動産新宿セントラルパークタワー19階

電話番号

03-5326-6112（代表）
0120-037-890（インクフリーお問い合わせフリーダイヤル）

役員

代表取締役 坂元 伸一
最高業務執行責任者 清田 貴寛

事業内容

- 定額制レンタルプリンタ『インクフリー』の企画・運営（商標登録 第5638345号）
- オフィス・店舗運営支援サービス、オフィスソリューション販売業務
- WEB及び紙媒体デザイン製作全般
- 新規事業、創業、営業支援業務

店舗様の純利益前年比150%増を目指しサービス提案&情報配信中！

ホームページ
情報



グループホームページ
<https://trustgate.co.jp/index.html>



インクフリーブランドサイト
<https://inkfree.jp/brand/>

インクフリー
動画



YouTube YouTubeで公開中

90秒でわかるインクフリーサービス



※インクフリー（英語表記 inkfree）/ ロゴマークは、当社親会社にあたる株式会社トラストゲートの登録商標です。

付録：売れるメニューの作り方

注文が入りやすくなる工夫

ポイント

- ☑ レストランのページに入っていたいただいた注文者の心をキャッチ
- ☑ 注文者の方がイメージしやすい工夫があると良い
- ☑ 朝/昼/夜でメニューを分ける
店舗側の仕込みを分けられるため、負担を軽くしながら、売上を作りやすくする工夫です。
- ☑ イベントに合わせた大人数向けセットメニューも用意。
パーティー向け、宅飲みセットなどお得感のある高単価メニューも用意すると客単価UPに効果的です。
予約のみメニューとして登録しておけば、店舗様側の負担も軽くおすすめです

魅力的なカテゴリー

例) 季節限定/出前館限定/店長オススメ

目を引く商品名

例) 【当店1番人気!】濃厚カルボナーラ
【絶品!】キングチーズバーガー
【全米が大絶賛!】とろけるステーキ丼

イメージしやすい商品説明

例) 【当店1番人気!】濃厚カルボナーラ
【絶品!】キングチーズバーガー
【全米が大絶賛!】とろけるステーキ丼

カスタマイズ（オプション）の豊富さ

例) ごはん大盛/トッピング/具多め
注文者の方は自分好みのカスタマイズを楽しむ傾向があり、単価アップも狙えます。

ご覧いただきありがとうございました。

ご質問・ご不明点がございましたら下記までご連絡をお願いいたします。

お問い合わせ窓口



03-5326-6112 [直通]



mail@tgseller.co.jp

